

# Markt der Ergebnisse

[An die Arbeit](#), [Bewegung](#), [Ideenfindung](#), [Meinungsaustausch](#), [Präsentieren](#), [Selbstständiges Lernen](#)

Lernende präsentieren ihre Ergebnisse an ihrem eigenen "Marktstand" und informieren sich an den Ständen ihrer Mitlernenden über deren Themen

## Beschreibung

Die Methode kann wie folgt durchgeführt werden:

- Die Lernenden werden zunächst in **Kleingruppen** eingeteilt. Sie erhalten einen schriftlichen Arbeitsauftrag, den sie gemeinsam erarbeiten.
- Nach der Erarbeitungsphase erstellen sie eine **Präsentation** ihrer Ergebnisse, die dann im Klassenzimmer oder einem separaten Raum ausgestellt werden.
- Die Kleingruppen wählen eine:n **Gruppensprecher:in**, welche:r den „Marktstand“ besetzt, um Auskunft zu geben. Die übrigen Gruppenmitglieder spazieren über den „Markt der Ergebnisse“ und besichtigen die einzelnen Stände. Hier sollen sie sich über die Ergebnisse informieren.
- Die Lernenden entscheiden selbst, wie lange sie an den einzelnen Marktständen verweilen und müssen **Wissen aktiv erfragen**.
- Zum Abschluss kehrt jede Gruppe zu ihrem Stand zurück und wertet ihre Rückmeldungen aus. Zusätzlich können diese noch im Plenum besprochen werden.

## Differenzierungsmöglichkeiten

Folgende Differenzierungen sind möglich:

- um Lernende beim Prozess der aktiven Erfragung des Wissens zu unterstützen, könnten die einzelnen Gruppen an ihren Marktständen ergänzende Hinweise oder (Leit-)Fragen anbringen.
- Diese Hinweise oder Fragen bieten eine Art **Orientierungshilfe** oder Anker, auf die Lernende im Bedarfsfall zurückgreifen können.
- Auch kann es Arbeitsaufträge unterschiedlicher Schwierigkeit geben,

# Markt der Ergebnisse

welche die Lernenden beim Gang über den Markt der Ergebnisse erfüllen sollen. Die Arbeitsaufträge können ebenfalls um Orientierungshilfen in Form von Hinweisen oder Fragen ergänzt werden.

## Tipps

- An jedem „Marktstand“ soll es eine Möglichkeit für eine Rückmeldung geben. Hierfür schreiben die Lernenden Fragen, Kritikpunkte und positive Wertungen auf ein Kärtchen oder Klebezettel und hinterlegen diesen an dem Marktstand.
- Es sollte darauf geachtet werden, dass alle Lernenden eine gewisse Zeit an einem „Marktstand“ verbringen und sich aktiv nach Informationen erkundigen.
- Lehrende sollten darauf achten, dass der Markt der Ergebnisse nicht als Wettkampf empfunden wird und schwache oder „falsche“ Ergebnisse nicht zu negativ bewertet werden.

## Material

- schriftlicher Arbeitsauftrag
- Ausstellungsraum, Moderationswände, Tische
- Plakatpapier (alternativ Tonkarton), Flipchart-Papier
- Schreibmaterialien, Schere, Kleber
- evtl. Fotoapparat oder Videokamera
- Box für Feedback

## Variation

Die Methode ist ähnlich zum [Museumsgang](#).

## Quellen

- Klippert, H. (2015). *Methodenlernen in der Grundschule. Bausteine für den Unterricht*. Weinheim: Beltz.
- Müller, F. (2016). *Selbständigkeit fördern und fordern: Handlungsorientierte und praxiserprobte Methoden für alle Schularten und Schulstufen*. Weinheim: Beltz.